

Schinko zeigt Muskeln	Kommentar	Erweiterung Geschäftsleitung	Neues bei allen Produktsegmenten	25 Jahre Schinko - im Zeichen des Designs
01	02	02	03	03

SCHINKO IST 25 & ZEIGT MUSKELN

MEHR ALS DIE HÜLLE.

Die Umsetzung des Slogans „Mehr als die Hülle“ erfolgt nun auch in Form einer neuen Werbelinie – muskulöse tätowierte Männer bringen die Technik auf eine menschliche Ebene ...

... gleichzeitig entsteht ein spannender Kontrast zu den Schinko-Maschinen, Anlagen, Schaltschränken und Automaten und den emotionalen, organischen Motiven. Die verzierte Haut zusammen mit den durchtrainierten Körpern ist das Symbol für die form-schöne und funktionelle Außenhaut, welche die technische Perfektion des Innenlebens zum Ausdruck bringt.

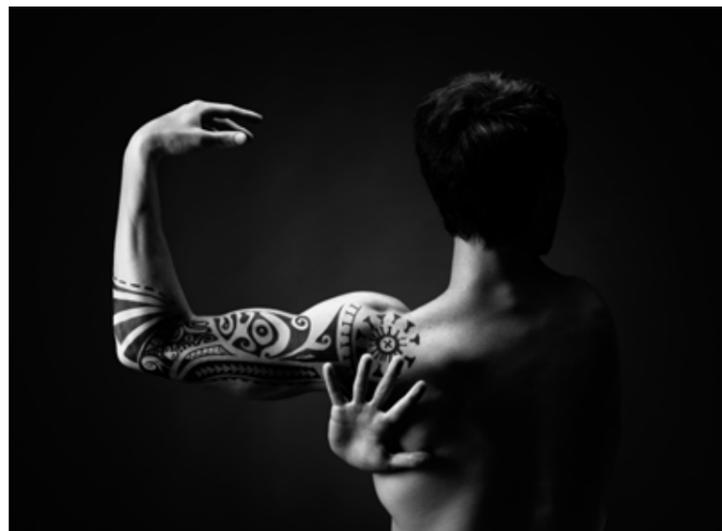
Die Bildelemente symbolisieren damit Kraft, Dynamik und mittels der Tattoos den Faktor des individuellen Designs. Die Bilder sind in schwarz-weiß gehalten und fügen sich damit harmonisch in den Farbcode des Corporate Designs von Schinko ein. „Der Mensch ist ein visuelles Wesen, das ist auch im Maschinenbau wichtig“, so Eigentümer Michael Schinko zur neuen Werbelinie.

„Wir machen sehr emotionale Image-werbung, aber sehr technische Produktwerbung“ kommentiert Geschäftsführer Gerhard Lengauer die neue Kampagne.

Die Imagekampagne ist somit auf das Produktdesign abgestimmt. Auch beim Design der Gehäuse fließen diese emotionalen Aspekte ein. Damit schaffen die Schinko-Designgehäuse einen Mehrwert, der sich z. B. für Wiederverkäufer sehr günstig auswirkt. Psychologische Untersuchungen bestätigen mehrfach den Effekt, dass selbst technisch ausgerichtete Einkäufer sich emotional für ein optisch attraktives Objekt entscheiden – und diese Entscheidung dann rational rechtfertigen, wofür Schinko-Produkte ebenfalls zahlreiche Vorteile bieten.

Bei der Umsetzung der Kampagne wurden vor allem oberösterreichische Experten einbezogen. Die Idee von Gunther Heimel der Werbeagentur Wanted aus Linz wurde von Bodypainting-Artist Mike Shane, Fotograf Robert Maybach in einer 17-Stunden Produktion künstlerisch umgesetzt und abschließend von der Linzer Agentur M001 06 grafisch ausgearbeitet. Mit der Kampagne soll die gute Ertragslage gesichert werden, um auch in Zukunft die hohe Wertschöpfung im Werk in Neumarkt und für die überwiegend regionalen Dienstleister bzw. Zulieferer zu sichern.

„Irritierend anders.“



Michael Schinko KOMMENTAR

Liebe Kunden, Freunde & Partner unseres Hauses,

seit nunmehr 25 Jahren haben wir uns dem Design von Gehäusen verschrieben. Die Gestaltung einer ästhetischen Außenhaut gewinnt in einer zunehmend automatisierten und von intelligenten Computerlösungen dominierten Welt beständig an Bedeutung. Die Herausforderung im Gehäusebau ist dabei, die Komplexität des Innenlebens, der vielfältigen technischen und mechanischen Systeme im Sinne einer einfachen Bedienung zu reduzieren. Zusätzlich soll das Design die Menschen positiv ansprechen und ihnen intuitiv zeigen, wie sie mit dem Gerät umgehen sollen. Es gilt also, Kompliziertes zu vereinfachen. Anhand neuer Entwicklungen in allen vier Produktbereichen zeigen wir, was wir hier für unsere Kunden leisten können. Um dieses Thema auch emotional stark zugänglich zu machen, zeigt unsere neue Werbelinie viel Haut: Muskulöse Männerkörper mit Tattoos als Symbol für Individualität. Zusätzlich berichten wir über die Neugestaltung unserer Geschäftsleitung, das 25-Jahr-Jubiläum und zwei Veranstaltungen im September: das Schinko open house und das Konzert-Highlight mit Konstantin Wecker.

Viel Freude beim Lesen dieser Ausgabe, herzliche Grüße,
Michael Schinko & Gerhard Lengauer



Erweiterung GESCHÄFTSLEITUNG

Aufgrund der guten wirtschaftlichen Entwicklung des Unternehmens kommt es im Bereich der Geschäftsleitung zu zwei Neubesetzungen: Die leitenden Mitarbeiter Stefan Altmann und Mag. Norbert Schiffbänker werden mit der Prokura betraut. Wie DI. Gerhard Lengauer halten auch die beiden Prokuristen Beteiligungen am Unternehmen. Dabei bleiben 90% der Firma im Besitz der Familie Schinko. Der 56-jährige Stefan Altmann ist seit 2013 im Unternehmen tätig und leitet äußerst erfolgreich die Bereiche Produktion und Logistik, wo er mit innovativen Lösungen erhebliche Verbesserungen von Prozessen und Qualität erreichen konnte. Der gebürtige Waldviertler und ausgebildete Maschinenbautechniker lebt mit seiner Familie in Wilhering.

Der 36-jährige Mag. Norbert Schiffbänker arbeitet seit 2006 im Unternehmen, er konnte als Finanz-Verantwortlicher sowie Organisationsleiter wertvolle Beiträge im Zuge der positiven Unternehmensentwicklung leisten. Der Absolvent der Wirtschaftsuniversität Wien ist gebürtiger Gmundner, er wuchs in Freistadt auf und lebt jetzt in Linz.



Gerhard Lengauer (links), Stefan Altmann (Mitte), Norbert Schiffbänker (rechts)

„Das gute Gelingen ist zwar nichts Kleines, es fängt aber mit Kleinigkeiten an.“

Sokrates

Neues bei allen PRODUKTSEGMENTEN

In allen vier Produktsegmenten konnten in diesem Jahr wieder neue, innovative Design-Lösungen entwickelt werden.

Ziel im Produktsegment Putte und Steuerstände ist die Steigerung der Arbeitsplatzqualität für die Mitarbeiter, die täglich viele Stunden an ihrem Arbeitsplatz hochmotiviert tätig sein sollen. Dies gelingt durch eine sichere Bedienung, einfache und rasche Erreichbarkeit aller Funktionen. Design aus dem Hause Schinko sorgt damit für mehr Produktivität für das Unternehmen durch schnellere Prozesse und geringere Fehlerzahlen. Durch den Faktor Design und dem vielseitig einsetzbaren modularen Putt-System – ähnlich einem Lego Baukasten – wird zusätzlich der Erfolg beim Wiederverkauf gesteigert, höchste Variabilität und Erweiterbarkeit garantiert.

Auch mit der neuen Serie von Automatengehäusen schaffen wir für unsere Kunden einen für Jahre entscheidenden Mehrwert: Unsere designorientierten Gerätegehäuse erhalten eine unverwechselbare Persönlichkeit, die auf Wunsch auf das Corporate Design unserer Kunden abgestimmt werden kann. Die Terminals, Automaten oder Prüfstände fordern Mitarbeiter wie auch Kunden (bei POS-Geräten) förmlich auf, sie zu bedienen. Design aus dem Hause Schinko sorgt mittels ergonomischen Bedienelementen für die reibungslose Kommunikation zwischen Maschine und Mensch. Zum intuitiven Gerätehandling kommt ein besonders nachhaltiger Schutz gegen äußere Einflüsse wie Witterung und

Vandalismus. Vom Minigehäuse bis zum Großschrank – unsere Produkte im Segment Schaltschränke werden seit nunmehr 25 Jahren kontinuierlich weiter entwickelt und dabei immer exakt an die Wünsche unserer Kunden angepasst. Trotz dieser hohen Individualisierung gelingt es, sie wirtschaftlich und kostengünstig zu fertigen. Schaltschränke aus dem Hause Schinko sind besonders dicht gegenüber Wasser oder Staub und sorgen für einen störungsfreien Betrieb. Dank der Nano-Hightech Beschichtung sind sie zudem extrem korrosionsresistent. Je nach Anforderung erfüllen unsere Schaltschränke und Bedieneinheiten alle Schutzklassen nach IP Norm, DIN EN 60529 bis IP 66 – z.B. für extreme Einsätze wie im Offshore-Bereich.

Bei Maschinenverkleidungen bzw. Einhausungen von Anlagen gilt es im ersten Planungsschritt, alle Prozesse bis ins Detail zu erfassen, um die Funktionalität in allen Punkten zu erfüllen. Dann müssen die Funktionen auf den Faktor Mensch abgestimmt werden: Denn wo gedreht, geprüf oder geschnitten wird, muss eine besonders einfache und sichere Bedienung gewährleistet sein. Schinko-Verkleidungen werden zumeist in Modulbauweise hergestellt – so können sie günstig auf die Spezifika unserer Kunden abgestimmt werden und sind schnell zu montieren. Die Verkleidungen

schützen zusätzlich das Personal vor Verletzung und sind leicht zugänglich für die Wartung. So unterstützen sie die Menschen über Jahre bei ihrer täglichen Arbeit. Mit diesen Nutzenaspekten und dem Faktor Design erbringen sie einen entscheidenden Marktvorteil für im Maschinen- und Anlagensektor.

Der Faktor Design bedeutet also eine intensive Auseinandersetzung mit den komplexen technisch-funktionalen Aspekten des Innenlebens – das Ergebnis muss dabei stets ein kompaktes und emotionsstarkes Erscheinungsbild sein. Dieser Anspruch ist nun auch Gegenstand der neuen Image-Werbelinie von Schinko.

Produktsegmente

Putte | Kontrollraum | Leitwarten | Steuerstände

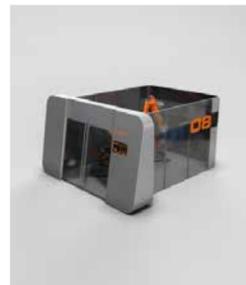
Labor | Prüftechnik | Terminals

Schaltschränke | Bedieneinheiten

Verkleidungen von Maschinen | Anlageneinhausungen



Putte | Kontrollraum | Leitwarten | Steuerstände



Verkleidungen von Maschinen | Anlageneinhausungen

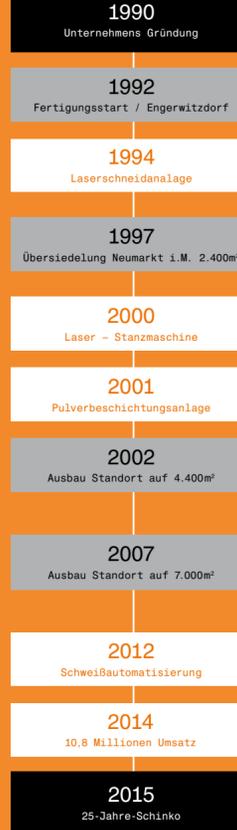


Schaltschrank | Bedieneinheiten



Labor | Prüftechnik | Terminals

25 Jahre Schinko IM ZEICHEN DES DESIGNS



Das Unternehmen wurde 20. Juli 1990 von Michael Schinko gegründet. Es entwickelte sich seither zu einem der erfolgreichsten mittelständischen Unternehmen der Region und überregional zu einem innovativen Vorreiter auf dem Gebiet des Industriedesigns – mit heute 105 hoch qualifizierten Mitarbeitern, einem hohen Anteil an Mitarbeiterinnen und einem Umsatz von 10,8 Millionen Euro im Jahr 2014. Schinko konnte sich als kompetenter Partner positionieren, der seinen Kunden auch bei kleineren Serien höchste ästhetische und technische Qualität bietet. Mit einem Multi-Material-Mix, modernem Engineering, Nano-Oberflächen und speziellen Montagelösungen entstehen einzigartige Produkte, die ihrem technischen Innenleben den entscheidenden Mehrwert verleihen.

Mit diesen Vorzügen konnte der Exportanteil zuletzt mit verstärktem Engagement in den Regionen Süddeutschland und Schweiz auf 35% gesteigert werden. Dies trägt auch zur nachhaltigen Sicherung des Unternehmensstandorts in Österreich bei.

Weitere Erfolgsfaktoren von Schinko sind ganzheitliche Lösungen im Bereich des Industriedesigns – vom äußeren Erscheinungsbild bis zu individuellen Logistiklösungen, die bereits mit mehreren internationalen Preisen ausge-

zeichnet wurden. Das kundenorientierte gestaltete Projektmanagement beginnt beim gemeinsamen Entwurf und endet bei pünktlichen just-in-time-Lieferungen.

Besonders stolz ist Schinko auch auf seine engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und das von ihnen täglich gelebte gute Betriebsklima. Die Teambildung – ein besonderes Anliegen des Schinko Managements – wird durch Gewinnbeteiligungen und kulturelle sowie sportliche Ereignisse gefördert.

Das Ziel für die Zukunft ist, die Exportquote auf 50 Prozent zu steigern. Dazu wird vor allem der süddeutsche Raum weiter erschlossen.



SCHINKO OPEN HOUSE

Samstag, 12. Sep. 2015, 9 - 12 Uhr

Mit Laserstrahl geschnittenes Blech, ein Schweißroboter, tonnenschwere Abkantpressen: Die Firma Schinko gewährt bei diesem „Vormittag der offenen Tür“ allen Freunden, Kunden und Partnern spannende Einblicke in die Hightech-Blechverarbeitung. Damit soll die technische Welt von Schinko spannend erlebbar gemacht werden. Zum gemütlichen Abschluss gibt es für alle Besucher Würstel und erfrischende Getränke.

Veranstaltungsort: Schinko GmbH, Matzelsdorf 60, 4212 Neumarkt i.M.



KONSTANTIN WECKER

Freitag, 11. Sep. 2015, 20 Uhr

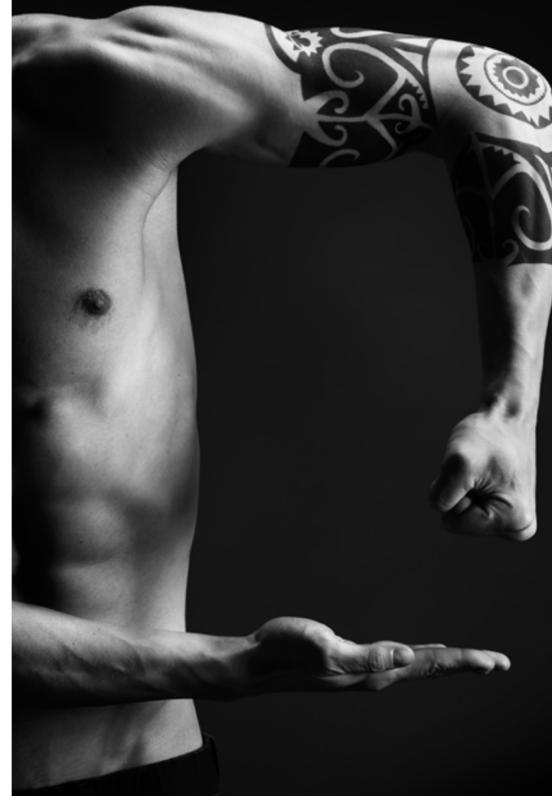
Für das 25-Jahre-Schinko Fest am 11. September wird als Highlight der bayrische Sänger und Songwriter Konstantin Wecker erwartet. In seiner Kindheit war er bereits als Solist im weltberühmten Heimatfilm „Die Trapp Familie“ bzw. „The Sound of Music“ zu hören. 1988 machte er sich in der Kleinkunst-Szene einen Namen, wurde als Pianist und Sänger bekannt und überzeugt seither auch als Komponist von Musicals, Filmmusik sowie als Autor. Wir freuen uns, in der außergewöhnlichen Atmosphäre unserer Produktionshalle einen Rahmen für diese Konzert geschaffen zu haben.

Veranstaltungsort: Schinko GmbH, Matzelsdorf 60, 4212 Neumarkt i.M.

Tickets: oeticket Vorverkaufsstellen z.B. Raiffeisenbank, Sparkasse

25 Jahre

IN BESTECHENDER FORM



“ Qualität beginnt damit, die Zufriedenheit des Kunden in das Zentrum des Denkens zu stellen. John F. Aakers

Schinko August 2015

IMPRESSUM

Medieninhaber, Herausgeber: Schinko GmbH
4212 Neumarkt i.M., Matzelsdorf 60, T. +43 (0)7941 6906, Fax-DW-66
www.schinko.at

Redaktion: DI Gerhard Lengauer | Verlagsort: Neumarkt i.M.
Alle Rechte vorbehalten, Nachdruck nur mit schriftlicher Genehmigung.

Design: MOOI OG | Industrial Design: idukk, Mag. Reinhard Kittler
Fotografien: Robert Maybach, Schinko GmbH, Jürgen Grünwald

MOOI

**schinko**
SCHALTSCHRANK & GEHÄUSETECHNIK